

TP. HCM, ngày 21 tháng 01 năm 2010

BÁO CÁO TỔNG KẾT NĂM 2010

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA NGÂN HÀNG ĐÔNG Á

Nhận định chung về bối cảnh kinh tế toàn cầu và Việt nam trong năm 2010

Năm 2009 kinh tế thế giới chuyển biến tích cực, nhiều nước nhanh chóng thoát ra khỏi cuộc khủng hoảng tài chính của năm 2008 nhờ các gói cứu trợ kinh tế kịp thời của Chính Phủ. Năm 2010 nền kinh tế thế giới đã gặp rất nhiều khó khăn trong giai đoạn hậu suy thoái. Các quốc gia phát triển như Mỹ, Anh, Nhật,... phải vật lộn với nguy cơ suy thoái kép, khủng hoảng nợ công và giảm phát, còn các quốc gia đang phát triển thì gặp nhiều khó khăn do lạm phát và bong bóng tài sản tăng cao khiến tốc độ tăng trưởng toàn cầu thêm khó khăn.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều khó khăn với những mối lo ngại thường trực, nền kinh tế Việt Nam dù đã sớm thoát khỏi khủng hoảng nhưng vẫn chịu tác động từ những thách thức của kinh tế toàn cầu.

Tăng trưởng GDP, xuất khẩu, công nghiệp là những điểm sáng trong bức tranh toàn cảnh về kinh tế Việt Nam năm 2010. GDP tăng 6,7%, cao hơn mục tiêu đề ra 6,5%. Xuất khẩu đạt 71,6 tỷ USD tăng 25,5% so với năm 2009, trong khi kế hoạch chỉ là 6%. Giá trị sản xuất công nghiệp tăng 14%. Lượng kiều hối chuyển về Việt nam đạt hơn 8 tỷ USD, FDI đạt 18,6 tỷ USD, FII đạt gần 1 tỷ USD, cam kết tài trợ ODA năm 2011 đạt 7,88 tỷ USD.

Lạm phát tăng cao (11,75%), nhập siêu cả năm là 12,37 tỉ đô la Mỹ, giá vàng tăng mạnh và cao hơn giá vàng thế giới, tiền đồng mất giá hơn 9,68%, chênh lệch giữa tỷ giá chính thức và tỷ giá trên thị trường tự do quá rộng (có lúc là 2.000 đồng/đô la Mỹ) là những bất ổn vĩ mô tác động mạnh đến đời sống người dân, doanh nghiệp và cả nền kinh tế nói chung.

Đối với thị trường tài chính, mở đầu năm 2010 Chính phủ chủ trương thắt chặt chính sách, khi chỉ số CPI tăng mạnh trong 3 tháng đầu năm, dẫn đến tăng trưởng tín dụng rất thấp, 6 tháng đầu năm chỉ ở mức 10,52%. Đặc biệt điều đáng chú ý là dòng tín dụng ngoại tệ trong thời gian này tăng trưởng mạnh mẽ, và do đó mang đến rủi ro về tỷ giá cho những tháng cuối năm.

Những biện pháp cải thiện sau đó của NHNN như bỏ trần lãi suất cho vay, tăng cường bơm vốn trên thị trường mở,... giúp nền kinh tế nói chung và hệ thống ngân hàng nói riêng ổn định trở lại, lãi suất cho vay giảm dần.

Trong những tháng cuối năm, Ngân hàng Nhà nước lại thực hiện chính sách thắt chặt tiền tệ, thu hẹp kỳ hạn trên thị trường mở, nâng lãi suất cơ bản lên 9% khiến mặt bằng lãi suất trên thị trường bị đẩy lên cao hơn, càng làm cho hoạt động của ngành ngân hàng thêm khó khăn cả trong hoạt động cho vay và huy động.

Thông tư 13 và 19 áp dụng từ ngày 01/10/2010, với những chỉ tiêu an toàn vốn cao hơn càng khiến hoạt động của ngành ngân hàng trong nước thêm nhiều khó khăn. Các ngân hàng buộc phải hạn chế tín dụng nhưng vẫn phải đẩy mạnh huy động, trong khi hoạt động huy động và cho vay vàng trong những tháng cuối năm lại bị giới hạn theo Thông tư 22, vì vậy đã dẫn đến một cuộc đua lãi suất ngầm ngầm và sự cạnh tranh trong các chương trình khuyến mãi rất gay gắt giữa các ngân hàng trong thời điểm cuối năm. Điều đáng chú ý là cuộc đua lãi suất lần này có sự tham gia rất tích cực và thậm chí là đi đầu của các ngân hàng lớn. Và hệ quả là nguồn tiền gửi tại các ngân hàng càng trở nên bất ổn định, khi chỉ chạy loanh quanh trong hệ thống, gây căng thẳng thanh khoản và thậm chí có thời điểm khiến một số ngân hàng nhỏ bị mất thanh khoản buộc phải tìm đến thị trường liên ngân hàng, khiến lãi suất trên thị trường này có lúc lên đến 25%. Trong khi đó, lãi suất trên thị trường 1 quá cao đã đẩy lãi suất cho vay tăng tương ứng, khiến rủi ro tín dụng tăng cao buộc các ngân hàng phải hạn chế tín dụng, điều này đã ảnh hưởng lớn đến kế hoạch lợi nhuận của một số ngân hàng.

Cuộc đua lãi suất quyết liệt giữa các ngân hàng trong năm qua đã lên đến đỉnh, khi lãi suất huy động có thời điểm đạt 17%/năm. Bằng sự can thiệp của Ngân hàng Nhà nước, lãi suất hạ nhiệt nhưng vẫn đứng ở mức cao và đã xuất hiện hiện tượng hai lãi suất. Đây chính là gánh nặng lớn nhất đối với doanh nghiệp trong năm qua. Từ chỗ được hỗ trợ lãi suất 4% trong năm 2009, sang đầu năm 2010 doanh nghiệp phải chịu lãi suất vay vốn trên 10%, rồi tăng dần đến 16-18%/năm, thậm chí có lúc hơn 20%.

Tăng trưởng tín dụng của toàn ngành trong năm 2010 đạt mức 27,65%, vượt so với kế hoạch 25%. Đáng chú ý là tăng trưởng tín dụng ngoại tệ lên đến 37,76%, trong khi VNĐ chỉ ở mức 25,34%. Tăng trưởng huy động vốn ghi nhận ở mức 24,5%, trong khi tổng phương tiện thanh toán cũng tăng 23% so với 2009, vượt kế hoạch 20% đề ra.

Quyết định của Ngân hàng nhà nước đóng cửa sàn vàng và hạn chế giao dịch vàng trên tài khoản cũng gây không ít trở ngại cho các ngân hàng trong tính chủ động kinh doanh, và làm suy giảm lợi nhuận đáng kể của một số ngân hàng có thể mạnh trong lĩnh vực này.

Sự bất ổn liên tục từ nền kinh tế vĩ mô cùng với hàng loạt chính sách mới từ Ngân hàng Nhà nước trong năm 2010 đã gây rất nhiều khó khăn cho hệ thống ngân hàng. Tuy nhiên, Ngân hàng Đông Á đã rất nỗ lực để có sự tăng trưởng đáng kể so với đầu năm 2010.

Tình hình hoạt động của Ngân hàng Đông Á năm 2010

1. **Tổng tài sản:** đạt **55.873 tỷ đồng, tăng 31,4 %** (tương đương 13.353 tỷ đồng) so với đầu năm. Vốn điều lệ là **4.500 tỷ đồng, tăng 32,35%** bằng hình thức phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu với giá 10.000 đồng/ cổ phiếu. Cơ cấu tổng tài sản được điều hành hợp lý, tài sản Có sinh lời chiếm tỷ trọng 82,89%.
2. **Tổng nguồn vốn huy động :** đạt **47.756 tỷ đồng, tăng 30 %** so với đầu năm.
3. **Hoạt động tín dụng:** tổng dư nợ cho vay đạt **38.436 tỷ đồng, tăng 10,8 %** (tương đương 3.749 tỷ đồng) so với đầu năm. Trong năm, công tác quản lý danh mục cho vay, hoàn thiện hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ, cấp hạn mức tín dụng cho khách hàng và giải ngân các dự án trung, dài hạn được kiểm soát tập trung tại Hội sở. Khối giám sát của ngân hàng đã ngăn chặn và xử lý nợ quá hạn hiệu quả đã góp phần khống chế tỷ lệ nợ xấu ở mức 1,59%.
4. **Thanh toán quốc tế:** được triển khai tại hầu hết các Chi nhánh trên toàn hệ thống. Sau khủng hoảng kinh tế toàn cầu, thị trường thương mại quốc tế sụt giảm mạnh nhưng doanh số thanh toán quốc tế của DAB vẫn ổn định, đạt **2,5 tỷ USD**, tương đương với năm trước và góp phần tăng đáng kể nguồn thu dịch vụ của toàn ngân hàng.
5. **Hoạt động kinh doanh ngoại tệ:** đáp ứng đủ nhu cầu của khách hàng trong thanh toán quốc tế và đáp ứng kịp thời cho chi trả kiều hối. Tổng doanh số mua bán các loại ngoại tệ quy USD trong năm 2010 đạt **16.712 triệu USD, tăng 27 %** so với năm 2009. Tổng lãi thuần từ kinh doanh ngoại hối và vàng trong năm 2010 chỉ đạt 11,4 tỷ đồng, trong khi năm trước đạt 262,4 tỷ đồng.
6. **Tổng doanh số thu chi hộ:** đạt **44.313 tỷ đồng, tăng 27%** so với năm trước. Điểm nổi bật trong năm là ngân hàng tích cực tiếp thị nhiều doanh nghiệp tham gia dịch vụ thu chi hộ, số lượng doanh nghiệp tăng từ 1673 của năm 2009 tăng lên 2.338 trong năm 2010.
7. **Doanh số chuyển tiền nhanh:** tăng trưởng mạnh, đạt **8.863 tỷ đồng tăng 43%** so với năm trước.
8. **Thẻ:** Trong năm 2010 chứng kiến sự cạnh tranh quyết liệt về thị phần thẻ của các ngân hàng thương mại quốc doanh. Với ưu thế mạng lưới lên đến hàng ngàn điểm giao dịch phủ khắp các tỉnh thành cả nước, các ngân hàng này đã

phát triển hoạt động kinh nhanh thẻ một cách nhanh chóng. Trước áp lực đó, tập thể nhân viên DAB đã không ngừng nỗ lực phấn đấu và đến hết năm 2010 đã phát triển thêm gần **700.000 thẻ**, nâng tổng số thẻ **hơn 4,55 triệu và chiếm 11,69%** thị phần toàn ngành.

9. **Phát triển mạng lưới : tăng 45 điểm so với năm 2009; đạt 1.320 máy ATM , chiếm 11.69% thị phần toàn ngành và 986 máy POS.**

10. **Kết quả kinh doanh : Lợi nhuận trước thuế toàn ngân hàng đạt 858 tỷ đồng, tăng 8,86% so với năm 2009 và đạt 78% kế hoạch.** Trong đó, lợi nhuận trước thuế của Ngân hàng đạt 806,3 tỷ đồng, tăng 64,8 tỷ; công ty kiều hối Đông Á đạt 20,35 tỷ, tăng 3,9 tỷ đồng và công ty chứng khoán Đông Á và công ty quản lý Quỹ đạt 30,7 tỷ, tăng 6,7 tỷ đồng so với 2009.

Những thành tựu về công nghệ

- Lãnh đạo DAB đặc biệt coi trọng công nghệ thông tin, coi đây là yếu tố then chốt, hỗ trợ mọi hoạt động và phát triển kinh doanh. Để nâng cao chất lượng dịch vụ công nghệ thông tin, khắc phục nhanh chóng mọi sự cố có thể xảy ra, đảm bảo sự hài lòng của người dùng, Trung tâm điện toán đã triển khai thành công các quy trình quản trị dịch vụ công nghệ thông tin – những bước đầu tiên trong quá trình xây dựng hệ thống quản lý dịch vụ công nghệ thông tin theo đúng Thư viện hạ tầng công nghệ thông tin phiên bản 3.
- Trung tâm điện toán đã tìm hiểu và áp dụng thành công giải pháp cảnh báo các sự cố trên hạ tầng công nghệ thông tin hàng ngày thông qua email và tin nhắn (sms) nhằm phát hiện và khắc phục kịp thời các sự cố nghiêm trọng.
- Triển khai thành công hệ ứng dụng quản trị nhân sự iHRP giúp nâng cao chất lượng quản trị nhân sự, tiền lương cho ngân hàng.
- Kết nối online 100% các chi nhánh/phòng giao dịch của Ngân hàng về trung tâm dữ liệu và hơn 99% các ATM hiện đã được kết nối online vào hệ thống.

- Tiếp tục ứng dụng công nghệ truyền dẫn ADSL cho các kết nối từ chi nhánh/phòng giao dịch, ATM của Ngân hàng về trung tâm dữ liệu giúp Ngân hàng tiết kiệm được hơn 1/3 chi phí viễn thông hàng tháng so với việc sử dụng các công nghệ truyền dẫn khác.
- Triển khai thành công công nghệ ảo hóa hạ tầng máy chủ, đang từng bước chuyển các ứng dụng đang chạy trên máy chủ vật lý lên các máy chủ ảo hóa – dự án này giúp Ngân hàng tránh lãng phí tài nguyên hạ tầng máy chủ, tiết kiệm điện năng và chi phí vận hành hơn 50%.
- Triển khai công nghệ sao lưu trực tuyến RMAN của hãng Oracle và công nghệ snapshot/mirror view của hãng EMC cho hầu hết các cơ sở dữ liệu chính của Ngân hàng nhằm giảm thiểu tối đa việc hư hỏng dữ liệu.
- Đảm bảo sự hoạt động ổn định, an toàn của các hệ thống chính CoreBanking, Thẻ và Kênh giao dịch, cũng như các ứng dụng hỗ trợ khác.
- Tiếp tục hỗ trợ Công ty VNBC trong việc vận hành hiệu quả hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin – giúp cho việc phát triển các giao dịch ATM và POS ở mức hiệu quả nhất giữa Công ty VNBC với các tổ chức thẻ CUP, VISA, SMART LINK, và các Ngân hàng thành viên VNBC.
- Kênh giao dịch ĐôngA Ebanking tiếp tục khẳng định vị trí dẫn đầu trong thị trường thương mại điện tử VN với giải thưởng “Website và Dịch vụ thương mại điện tử được người tiêu dùng ưa thích nhất” được người dùng bình chọn do Sở Công Thương TPHCM tổ chức.
- Chính sách an ninh đóng vai trò quyết định hướng đi chiến lược về an ninh thông tin cho Ngân hàng. Chính vì thế, trong năm 2010, Trung tâm điện toán đã tập trung nguồn lực để phối hợp với Phòng Thí nghiệm An ninh thông tin (ISeLAB) được Khu Công nghệ Phần mềm – ĐHQG TP.HCM thành lập đánh giá mức độ an toàn của hệ thống thông tin toàn Ngân hàng. Và đã chủ động tự lực xây dựng thành công và đưa vào áp dụng chương trình quản lý phân quyền người sử dụng (URM) nhằm kiểm soát việc truy cập ứng dụng và quyền sử dụng trong toàn bộ các ứng dụng của Ngân hàng.

Ứng dụng công nghệ thông tin vào phát triển sản phẩm dịch vụ

- Dịch vụ trên Internet Banking, Dịch vụ trên Mobile Banking, Dịch vụ trên Phone Banking
- Chương trình trả góp đã được tích hợp thành công vào ứng dụng core-banking (fcc)
- Hệ thống báo cáo được xây dựng trong ứng dụng core-banking (fcc) ngày càng đầy đủ hơn, đáp ứng yêu cầu nội bộ và Ngân hàng nhà nước.
- Chủ động trong việc xây dựng các sản phẩm thẻ, bảo đảm an toàn cho toàn bộ giao dịch phát sinh, kết nối với các ứng dụng của kênh giao dịch, corebanking, cho phép khách hàng sử dụng các dịch vụ chuyển khoản, thanh toán thuận tiện nhất.
- Tiếp tục hỗ trợ các phòng ban nâng cao việc áp dụng công nghệ thông tin như chương trình Quản lý nhân sự (iHRPs) cho Phòng Nhân sự đào tạo – Hội sở, chương trình Quản lý thanh toán Quốc tế (ITFS) cho Phòng Thanh toán quốc tế - Hội sở, chương trình Xếp hạng tín dụng cho Hội đồng tín dụng.
- Áp dụng chương trình quản lý tài liệu (DMS) cho Trung tâm hỗ trợ khách hàng (CSC), bước đầu nâng cao hiệu quả quản lý tập trung thông tin trong nội bộ ngân hàng.
- Nhanh chóng xây dựng và hoàn thành đúng tiến độ các chương trình Khuyến mãi, Quay số trúng thưởng, Khách hàng thân thiết,... do các phòng ban thuộc Khối Khách hàng cá nhân, Phòng Nguồn vốn, Phòng Marketing yêu cầu. Đây là một hướng phát triển ứng dụng mới so với các năm trước.

Các sản phẩm, dịch vụ Khách hàng cá nhân nổi bật

1. Những sản phẩm dịch vụ mới trong năm 2010

- Gold ATM: Từ ý tưởng và định hướng của Ban lãnh đạo DongA Bank, sau hơn một năm miệt mài nghiên cứu, các kỹ sư trẻ đầy tài năng đến từ Công ty Cổ Phần Thẻ thông minh ViNa – V.N.B.C đã biến chiếc máy bán vàng

đầu tiên tại Việt Nam và thứ 2 trên thế giới thành hiện thực. Từ nguyên lý vận hành máy đến các yếu tố cơ cấu, ngoại quan, Gold ATM là thành quả sáng tạo từ 100% tinh hoa trí tuệ Việt Nam. Không chỉ có chức năng bán vàng, máy còn có đầy đủ các chức năng của một máy ATM hiện đại.

- Kỳ phiếu ghi danh bằng VND & các chương trình khuyến mại
- Phone Banking
- Phiên bản mới của Mobile Banking - Chức năng kết nối GPRS/ Wifi và khả năng cài đặt cho nhiều dòng điện thoại di động:
- Chương trình “Đông Á cảm ơn!”: tặng điểm cho khách hàng gửi tiết kiệm ngoại tệ USD có kỳ hạn.
- Cho vay cùng nông dân tích lũy: hiểu được nhu cầu vốn trong hoạt động sản xuất, thương mại và dịch vụ nông nghiệp, DAB cho ra đời sản phẩm “Cho vay cùng nông dân tích lũy” để đồng hành cùng khách hàng trong những dự án trồng trọt, chăn nuôi. Với thủ tục vay đơn giản, mức vay tối đa lên đến 85%, thời gian vay tối đa lên đến 10 năm, lãi tính trên dư nợ thực tế, những dự án phát triển nông nghiệp của khách hàng sẽ nhanh chóng được hiện thực hóa.

2. Hướng đi tập trung trở thành ngân hàng bán lẻ :

- Hướng đến các đối tượng khác nhau của KHCN: sinh viên, bác sỹ, nhà giáo, nhà đầu tư chứng khoán, bà nội trợ, nhân viên văn phòng, nông dân, hội viên hội phụ nữ,

Các sản phẩm, dịch vụ Khách hàng Doanh nghiệp nổi bật

Năm 2010, DAB xây dựng lại mô hình Khối khách hàng doanh nghiệp, trong đó phòng Chính sách Khách hàng có vai trò làm cầu nối giữa nhu cầu về các sản phẩm tài chính của doanh nghiệp với DAB. Trong năm, Phòng Chính sách Khách hàng đã đến thăm, làm việc và xây dựng chính sách cho hơn 400 doanh nghiệp trên khắp mọi miền đất nước. Trong năm 2011, DAB sẽ hoàn thành và đưa vào áp dụng Hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ nhằm phân loại khách hàng một cách nhanh chóng, chính xác để có chính sách nhất quán cho các doanh nghiệp.

Công tác nhân sự, đào tạo

Nhiệm vụ “*Thu hút – Phát triển – Duy trì*” nguồn nhân lực là nhiệm vụ trọng tâm mà Ngân Hàng Đông Á đã và đang thực hiện.

1. Chính sách tuyển dụng và bố trí nhân sự được áp dụng theo tiêu chí “PHÙ HỢP”.
 - Tổng số CBNV đến 31/12/2010 tăng 15,25% so với 2009, trong đó tỷ lệ nhân sự ở độ tuổi 20 đến 30 là 70%, chiếm tỷ lệ cao nhất trong cơ cấu nhân sự đã thể hiện rõ nét chủ trương của Ban Tổng Giám đốc trẻ hoá đội ngũ nhân sự để tận dụng tính năng động, sáng tạo, sức bật chấp nhận thử thách của tuổi trẻ, thuận lợi trong việc qui hoạch đào tạo cán bộ quản lý, đặc biệt là những điểm giao dịch ở khu vực Tỉnh.
 - Trong năm 2010, Ngân Hàng Đông Á đã triển khai đào tạo nghiệp vụ xen kẽ kỹ năng giao tiếp dành cho các chức danh nhân viên giao dịch với khách hàng như Kiểm ngân, Thủ quỹ, Giao dịch viên, Tư vấn viên, ...
 - Ngân Hàng Đông Á đã tham gia Ngày hội tuyển dụng của các trường Đại Học như : Đại Học Kinh Tế TP. HCM, Đại Học Ngân Hàng TP.HCM để thu hút nguồn nhân lực trẻ, nhiệt huyết và được đào tạo chính qui kiến thức kinh tế tài chính ngân hàng, qui hoạch đội ngũ cán bộ dự trữ cho 5 – 10 năm tới,
2. Bên cạnh đó, hàng năm Ngân Hàng Đông Á cũng luôn quan tâm rà soát và xem xét điều chỉnh chính sách lương thưởng để tương xứng với hiệu quả công việc của từng Cán bộ nhân viên. Thu nhập bình quân trong năm 2010 là 75 triệu đồng / người.
3. Bên cạnh những giá trị vật chất từ chính sách lương thưởng, môi trường làm việc thân thiện với cơ hội phát triển thăng tiến nghề nghiệp mở rộng cho các nhân viên trẻ có năng lực và nhiệt huyết thể hiện tài năng của mình, sau 2 đến 3 năm công tác có thể được qui hoạch đào tạo để trở thành cán bộ lãnh đạo là một điểm mạnh nổi bật của Ngân Hàng Đông Á, là chất keo thu hút và giữ chân nhân tài cùng phát triển sự nghiệp cá nhân song song với định hướng phát triển của Ngân hàng Đông Á.

Công ty Kiều hối Đông Á

Doanh số chi trả đạt 1,2 tỷ USD, tăng 20% so với năm 2009. Lợi nhuận năm 2010 đạt 20,35 tỷ đồng.

Công ty đã phát triển được hơn 60 đối tác có mặt ở hơn 150 quốc gia và vùng lãnh thổ. Đặc biệt, Công ty Kiều hối Đông Á được Tổ Chức Chuyên Tiền Quốc Tế - IAMTN trao tặng giải thưởng “ĐƠN VỊ CHUYÊN TIỀN TIÊN PHONG NHẤT NĂM 2010 - Most Innovative Company Award 2010” trong khuôn khổ Hội nghị chuyên tiền quốc tế tại Luân Đôn trong tháng 11/2010. Với giải thưởng này đã minh chứng thương hiệu Kiều hối Đông Á đã được đối tác và các tổ chức tài chính công nhận xứng tầm quốc tế. Số điểm giao dịch đã đạt 215 điểm.

Công ty Chứng khoán Đông Á và Quản lý Quỹ Đông Á

Sự bất ổn kinh tế vĩ mô năm 2010 đã ảnh hưởng trực tiếp đến ngành tài chính nói chung, và thị trường chứng khoán Việt Nam nói riêng. Với những diễn biến không thuận lợi, đã gây nên thua lỗ tại nhiều công ty chứng khoán. Tuy nhiên, Công ty Chứng khoán Ngân hàng Đông Á (DAS) cũng đã tận dụng được các cơ hội kinh doanh trong năm để đạt được lợi nhuận 30,7 tỷ đồng.

Công ty Thẻ Thông Minh V.V.B.C

Những sự kiện nổi bật

- Khởi động từ cuối năm 2009, trong năm 2010, V.N.B.C. đã hoàn thành kết nối liên ngân hàng với hai hệ thống chuyển mạch còn lại là Smartlink và Banknet VN, hình thành một mạng lưới thanh toán gồm 42 NH thành viên, hơn 8.000 máy ATM, chiếm khoảng 90% tổng số máy ATM hiện có tại thị trường. Đây là một bước ngoặt trong hoạt động của cả 3 hệ thống chuyển mạch ngân hàng và là sự kiện quan trọng đối với lịch sử phát triển thị trường thẻ ngân hàng Việt Nam, đồng thời là tiền đề cho sự phát triển của các sản phẩm, dịch vụ thẻ mới cho người tiêu dùng: chuyển khoản liên ngân hàng, mở rộng dịch vụ trên ATM cho nhiều ngân hàng cùng lúc... Kể từ đây, chủ thẻ ATM hầu như có thể rút tiền tại bất kỳ máy ATM gần nhất với mức phí phải chăng. So với năm 2009, công ty V.N.B.C. đã tăng doanh số chuyển mạch lên 200% trong năm 2010 với số lượt giao dịch tăng 300%.
- Đầu tháng 1/2010, V.N.B.C. chính thức mở rộng hoạt động cung cấp dịch vụ kỹ thuật ATM đến toàn khu vực Miền Bắc, mở rộng mạng lưới phục vụ kỹ

thuật cho gần 1000 ATM trong hệ thống 1400 ATM khác nhau của Ngân hàng Đông Á. Theo lộ trình đã thống nhất, công ty V.N.B.C. tiếp tục triển khai mở rộng phạm vi hoạt động ra cả nước trong năm 2011, tạo tiền đề cho các dịch vụ liên quan đến ATM cho các Ngân hàng bạn, đem lại sự tối ưu về hiệu quả chi phí cho các ngân hàng.

- Tháng 8/2010, V.N.B.C. thành công trong việc tích hợp hệ thống ATM MDS – sản phẩm phân phối chính thức tại thị trường Việt Nam – vào ngân hàng Đại Tín, đánh dấu khả năng của đội ngũ kỹ thuật trong việc mở rộng hoạt động ra các ngân hàng khác nhau, đồng thời tiền đề cho việc mở rộng kinh doanh của V.N.B.C. trong giai đoạn tiếp theo tại thị trường VN.
- Tháng 9/2010, V.N.B.C. kết nạp thêm thành viên mới là ngân hàng ANZ vào hệ thống chuyển mạch VNBC, tiếp tục khẳng định sự lớn mạnh và không ngừng phát triển của Công ty.
- Tháng 10/2010, V.N.B.C. và ngân hàng Đông Á ra mắt máy ATM có chức năng bán vàng đầu tiên tại Việt Nam và là mẫu máy bán vàng thứ 2 trên Thế giới với 100% công nghệ và trí tuệ Việt cùng bàn tay khéo léo của đội ngũ kỹ sư V.N.B.C. Sự kiện này một lần nữa khẳng định năng lực kỹ thuật của đội ngũ kỹ sư V.N.B.C. và mở ra khả năng phát triển các ứng dụng trên máy ATM, biến chiếc máy ATM không chỉ có chức năng rút tiền mà còn là một chiếc máy bán hàng tự động và là một Kiosk banking đa năng cho cả những người không có thẻ ATM. Hiện nay, phòng kỹ thuật V.N.B.C. đã nhận đủ đơn đặt hàng máy ATM bán vàng cho cả năm 2011 từ ngân hàng Đông Á và các ngân hàng bạn.
- Tháng 10/2010, V.N.B.C. đã ra mắt cổng thanh toán V.N.B.C., đồng thời kết nối thành công với những đơn vị cung cấp dịch vụ thương mại điện tử có uy tín như Hãng hàng không quốc gia Việt Nam (Vietnam Airlines), ví điện tử Ngân Lượng, công ty Nam Trường Sơn - nhà phân phối phần mềm diệt virus nổi tiếng Kaspersky, nhà sách qua mạng Tiki ... và đang tiếp tục kết nối với nhiều nhà cung cấp dịch vụ, tiện ích khác. Qua đó, người dùng dịch vụ internet banking có thể tận hưởng sự tiện lợi khi giao dịch qua mạng bằng chính tài khoản ngân hàng của họ thay vì phải dùng thẻ tín dụng như truyền thống. Cổng thanh toán V.N.B.C. giúp các ngân hàng bạn kết nối với các đơn vị cung cấp dễ dàng và không phải tốn công đầu tư kết nối riêng lẻ.
- Từ tháng 12/2010, V.N.B.C. chính thức kết nối hệ thống máy cà thẻ (POS) với các ngân hàng thuộc hai hệ thống chuyển mạch Smartlink và Banknet VN. Đây là sự kiện lớn trong ngành ngân hàng theo chỉ đạo của Ngân hàng nhà nước, tạo điều kiện thanh toán tiện lợi cho hơn 20 triệu chủ thẻ ATM trên toàn Việt Nam để thanh toán qua gần 40.000 máy POS tại các siêu thị, nhà hàng, khu mua sắm, cửa hàng, khách sạn... trên toàn Việt Nam.

Dịch vụ cung cấp

Ngoài hệ thống chuyển mạch V.N.B.C. , Công ty V.N.B.C. còn cung cấp các thiết bị - dịch vụ cho ngành ngân hàng như: Máy ATM/ Máy Deposit/POS/Thiết bị kiểm đếm, dịch vụ bảo trì – bảo dưỡng - chăm sóc máy ATM, dịch vụ cho thuê máy ATM, đầu tư sản xuất, mua bán máy móc thiết bị của ngành ngân hàng và các dịch vụ khác. Đặc biệt, V.N.B.C. còn giúp hỗ trợ tư vấn, lựa chọn giải pháp tối ưu về mặt kỹ thuật cho sự phát triển hoạt động kinh doanh thẻ.

Các nguyên nhân lợi nhuận kế hoạch chỉ đạt 78%

Trước những bất ổn của nền kinh tế vĩ mô cùng với hàng loạt chính sách mới từ Ngân hàng Nhà nước, hoạt động của ngành ngân hàng nói chung và ngân hàng Đông Á trong năm 2010 gặp rất nhiều khó khăn.

Để có được những thành quả nêu trên, Hội đồng Quản trị và Ban điều hành ngân hàng Đông Á phải thường xuyên họp giao ban, đánh giá sâu sát hoạt động kinh doanh của ngân hàng, kịp thời đưa ra các quyết định, giải pháp nhằm cân bằng giữa tăng trưởng, tạo lợi nhuận và kiểm soát rủi ro.

Nhằm đảm bảo các tỷ lệ an toàn vốn theo quy định của Ngân hàng Nhà nước theo Thông tư 13 và Thông tư 19 như hệ số CAR nâng từ 8% lên 9%, tỷ lệ cho vay trên vốn huy động không quá 80%,Ngân hàng Đông Á đã tập trung huy động vốn với lãi suất khá cao kèm theo nhiều chương trình khuyến mãi do có sự cạnh tranh rất gay gắt về lãi suất huy động trên thị trường làm tăng chi phí giá vốn so với năm 2009.

Ngay từ đầu năm, Ngân hàng Đông Á đã định hướng hoạt động trong năm là “Chất lượng - Bền vững” nên ngân hàng đã tập trung hoàn thiện công tác quản lý tại các đơn vị kinh doanh, kiện toàn các quy trình quy định, nâng cao chất lượng nhân sự, chất lượng tín dụng,...nhằm tạo một nền tảng vững chắc cho tương lai. Trong năm, ngân hàng tăng trưởng tín dụng ít nhưng cơ cấu lại nhóm nợ, giảm nợ xấu nên tốc độ tăng trưởng tín dụng cuối năm chỉ tăng 10,8% so với đầu năm.

Ngoài ra, trong năm Ngân hàng Nhà nước thực hiện chính sách thắt chặt tiền tệ, áp dụng trần lãi suất huy động và cho vay để kiểm soát hệ thống Ngân hàng trong những tháng đầu năm và cuối năm làm cho biên độ lãi suất cũng bị thu hẹp. Từ đó thu nhập từ lãi ròng cũng bị ảnh hưởng đáng kể.

Mặc dù thu nhập từ dịch vụ của ngân hàng tăng trưởng đáng kể nhưng lợi nhuận từ mảng kinh doanh ngoại hối và vàng giảm mạnh so với năm trước do một số nguyên nhân. Trong năm Chính Phủ cấm hoạt động kinh doanh vàng tài khoản, giá vàng tăng mạnh và cao hơn giá vàng thế giới, chênh lệch giữa tỷ giá chính thức và tỷ giá trên thị trường tự do quá rộng (có lúc là 2.000 đồng/đô la Mỹ). Thông tư 22 hạn chế các ngân hàng huy động và cho vay vàng cũng như cấm chuyển vàng sang VND để cho vay như trước đây. Sự sụt giảm mạnh lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh vàng và ngoại hối đã ảnh hưởng đáng kể đến kế hoạch lợi nhuận của ngân hàng.

Một yếu tố khác cũng làm ảnh hưởng đến lợi nhuận của tập đoàn DongA Bank là trong năm 2010 thị trường chứng khoán sụt giảm mạnh, đi ngang và đi xuống cũng đã ảnh hưởng đến lợi nhuận kế hoạch của công ty chứng khoán Đông Á.

Ngoài ra, trong năm 2010 để thực hiện chiến lược Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt nam, Ngân hàng Đông Á đã phát triển mạnh mẽ hệ thống mạng lưới giao dịch, tăng thêm 45 điểm giao dịch, tăng 232 máy ATM và tăng 563 cán bộ nhân viên cũng làm gia tăng chi phí hoạt động của ngân hàng. Tuy nhiên, việc phát triển cơ sở hạ tầng và nhân sự là nền tảng để DAB phát triển mạnh mẽ trong những năm tiếp theo.

Lợi nhuận trước thuế năm 2010 đạt được 858 tỷ là một thành quả rất đáng trân trọng của ngân hàng Đông Á, tuy chỉ đạt 78% so với kế hoạch nhưng ngân hàng vẫn đạt được các chỉ tiêu quan trọng như: tỷ suất sinh lời ROE khá cao 18,58%, hệ số an toàn vốn theo thông tư 13 đạt 10,84%, tỷ lệ nợ xấu 1,59%, việc chi trả cổ tức đảm bảo quyền lợi cho cổ đông và đặc biệt thời gian chi trả sớm và nhanh so với các ngân hàng khác.

Trong năm 2011, DAB đề ra định hướng chung trong kinh doanh dựa trên những bài học kinh nghiệm thành công và chưa thành công trong năm 2010; phấn đấu hơn nữa để DAB **Phát triển – Bền vững**, tạo mọi điều kiện thuận lợi để đưa DAB trở thành tập đoàn tài chính ngân hàng tốt nhất Việt Nam vào năm 2015.

Ngân hàng Đông Á xin trân trọng cảm ơn các thành viên Hội đồng Quản trị, cảm ơn Ban điều hành và tập thể nhân viên ngân hàng đã không ngừng nỗ lực thực hiện nhiệm vụ được giao, và kế hoạch 2011 nhất định sẽ được hoàn thành thắng lợi.

Ngân hàng TMCP Đông Á

Tổng giám đốc